

PUB ENTREGA DE DONATIVOS

# Santa Casa já prepara Loja Social para 2014

*Para 2013, a Santa Casa já garantiu 2,4 milhões de patacas e por isso já pensa no próximo ano. Contactos iniciam-se esta semana, diz o provedor. No sábado, mais 223 famílias receberam cabazes com alimentos e a MGM entregou um donativo de 200 mil patacas*

A Santa Casa da Misericórdia (SCM) recebeu mais um donativo de 200 mil patacas este fim-de-semana, desta vez da MGM, como forma de apoio ao projecto da Loja Social, que distribui cabazes com bens alimentícios de primeira necessidade à população mais necessitada. Para este ano, o financiamento do projecto já está garantido pelo que o provedor da SCM inicia esta semana os contactos para a recolha de fundos em 2014, adiantou ao JTM.

Ao todo, para este ano, a Loja Social já garantiu 2,4 milhões de patacas, a verba necessária para comprar os cabazes com alimentos, que no total custam cerca de 200 mil patacas por mês. “Esta semana iniciamos os contactos para 2014 porque entendemos que é necessário dar continuidade a este projecto”, aponta António José de Freitas ao JTM. No futuro, a Loja Social deverá continuar a distribuir alimentos aos mais necessitados, antevê o provedor “porque é isso que eles mais precisam”.

Todas as operadoras de jogo apoiam esta iniciativa, que conta ainda com o suporte de outras entidades do território. “Não levámos uma ‘nega’ de ninguém, uns deram mais e outros deram menos”, explica Freitas.

Desta vez, foram 223 as famílias a ser beneficiadas, pelo que desde Fevereiro deste ano, data em que o projecto arrancou, mais de 870 agregados familiares já foram ajudados. As entregas decorrem sempre no primeiro sábado de cada mês.

Desde o início que as famílias alvo da ajuda são seleccionadas pela União Geral das Associações de Moradores de Macau (ou “kai fong”) e pela Federação das Associações dos Operários de Macau. Estas são famílias que não têm direito a subsídios do Governo e a outros apoios institucionais mas que vivem com dificuldades.

A prioridade é dada a famílias monoparentais e às que incluem idosos, deficientes e doentes ou desempregados, actualmente mais afectadas pelo aumento do custo de vida, das rendas de casa e dos bens essenciais em Macau.

Os cabazes distribuídos na Loja Social, num anexo do Centro de Reabilitação de Cegos da SCM, incluem bens básicos como arroz, massas, leite, óleo alimentar, bolachas, conservas e enlatados, mas também produtos domésticos de higiene e limpeza, num custo total de entre 700 a 1.000 patacas cada.



Entrega do donativo pela MGM



Na Loja Social os patrocinadores adicionaram um gesto mais caloroso à solidariedade nesta entrega de cabazes



O Provedor da SCM António de Freitas; o CEO da MGM, Grant Bowie; e Mesários da mandado Manuel Pires (de lado, à direita) e Bruno Nunes

Entretanto, e segundo António José de Freitas, vão sendo feitos também contactos que visam organizar a reunião preparatória do próximo Congresso

Internacional das Misericórdias, em 2015, na Bahia, Brasil. Em 2018, é a RAEM que recebe o Congresso.

H.A.

FOTOS SANTA CASA